

Bases del concurso de divulgación científica “Tú, como Gagarin”

Conscientes de la importancia que tiene la difusión de la actividad científica para fomentar una cultura de la ciencia y la innovación en la ciudadanía, el proyecto de la web de divulgación científica Gravedad Cero convoca el concurso **“Tú como Gagarin”** en colaboración con la Asociación Catalana para la Comunicación Científica (ACCC), la empresa KdV Consultor Cultural, la revista Investigación y Ciencia, la asociación Barcelona Aeronáutica y del Espacio (BAIE), Talència y el apoyo de la FECYT, el MICINN y la red de UCC+i.

Los participantes deberán identificarse durante unos instantes con Yuri Gagarin, es decir con un cosmonauta flotando a miles de kilómetros de distancia de la superficie terrestre, y pensar en que habrían dicho si hubiesen sido la primera persona en ser lanzada al espacio. **“Tú, como Gagarin: ¿qué habrías dicho si hubieses estado en su lugar? ¿Se te ocurre alguna frase memorable o divertida?”**

El certamen está dirigido al público general y su objetivo es el de estimular la imaginación de los participantes, para que reflexione sobre la repercusión de un evento tan trascendental sobre el progreso como fue el lanzamiento al espacio del primer ser humano.

El procedimiento de concesión de este premio está regulado por las siguientes bases:

1) Estructura del concurso

El concurso prevé celebrar el 50º aniversario del primer lanzamiento al espacio de un ser humano, el ruso Yuri Alekséyevich Gagarin (1934-1968), el primer cosmonauta en experimentar el efecto de “gravedad cero”, alejándose de la Tierra y observando nuestro planeta (y el cosmos) desde un punto de vista totalmente inédito.

2) Participación

Las contribuciones serán frases que no podrán contener más de 75 caracteres (incluyendo espacios). Estas serán presentadas de forma individual y cada participante podrá enviar una única contribución, siendo ésta original.

2.1.) La participación en el concurso se articulará a través de la página web de **Gravedad Cero: <http://gravedad-cero.org>**.

Los participantes presentarán sus contribuciones enviando:

- un correo electrónico a la dirección: **gagarin@gravedad-cero.org**
- O un mensaje a la cuenta de Twitter: **[@GravedadCero](https://twitter.com/GravedadCero)**

2.2.) El plazo de presentación de contribuciones finaliza **el jueves 31 de marzo de 2011 a las 23.59h.**

2.3.) La redacción de Gravedad Cero publicará en su web (**<http://gravedad-cero.org>**) todas las contribuciones que lleguen a los medios indicados en el punto 2.1.

2.3.) La participación en este certamen supone la aceptación expresa de sus bases.

3) Premio, jurado y criterios de selección

El premio consistirá en una suscripción anual (12 meses) a la revista Investigación y Ciencia.

Las contribuciones recibidas serán evaluadas por un jurado formado por cuatro miembros nombrados por los coordinadores del proyecto. El Jurado estará compuesto por comunicadores y periodistas con experiencia en divulgación científica.

3.1.) En la valoración de los trabajos se tendrán en cuenta, entre otros aspectos, la originalidad y el aspecto divertido de la frase y, especialmente, la capacidad de difundir el conocimiento del acontecimiento que se quiere conmemorar para un público no experto.

3.2.) Recibidas las contribuciones, y en el plazo de 10 días, el Jurado se reunirá para estudiarlas y emitir su dictamen. La resolución de la concesión se anunciará el día 12 de abril de 2011 en la página de Gravedad Cero y en la cuenta de Twitter de la misma web. El Jurado podría declarar desierto el premio.

3.3.) Las decisiones del jurado serán inapelables.

4) Derechos de propiedad intelectual.

La presentación al concurso implica la declaración por parte de los participantes de la originalidad de las frases y que no vulneran derechos de terceros. En el caso de que esta garantía se demostrara falsa, y/o en caso que se iniciaran acciones para la defensa de derechos de terceros sobre la composición, los participantes serán responsables de esta vulneración, quedando los organizadores exonerados de toda responsabilidad.

Los trabajos presentados no podrán contar previamente con compromisos de difusión. La participación en el concurso implica la cesión gratuita a Gravedad Cero de derechos **no exclusivos** de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de las frases participantes a través de la página web Gravedad Cero y las de los colaboradores, así como en cualesquiera medios impresos o digitales. Del mismo modo la redacción de Gravedad Cero podrá cederlos **sin ánimo de lucro** a revistas, periódicos, editoriales o sociedades para la difusión de sus actividades de divulgación, en el ámbito nacional e internacional. Esta cesión de derechos será efectiva **incluso si el trabajo no resultara premiado**.

Asimismo, el autor premiado podrá hacer públicos los trabajos por los medios que consideren adecuados, siempre y cuando se incluya la siguiente frase: "premiado en el concurso de divulgación científica "Tú, como Gagarin", organizado por la web Gravedad Cero".

Si la explotación fuese por terceros, se haría siempre constar que el trabajo recibió un premio en este certamen, debiendo incluir la frase entrecomillada que aparece en el párrafo anterior.

5) Acerca de estas bases

La organización se reserva el derecho de modificar cualquier punto de estas bases si las circunstancias lo requieren. De ello se daría la publicidad oportuna.



Con el apoyo de:

